



- A. Deze nota is in overleg met de volgende disciplines geconcipieerd:
- B. Er is wel overeenstemming
- C. Er heeft overleg plaatsgevonden met Wh Aarts

KORTE INHOUD (GELIJKDUIDEND AAN VOORBLAD)
Evaluatie Ringenstructuur PPS Q-Park

1. Aanleiding.

Op 17 december 2013 heeft het college besloten om per 1 januari 2014 nieuwe parkeertarieven vast te stellen binnen de PPS met Q-Park volgens het model van de zogenaamde ringenstructuur. In de stuurgroep PPS Parkeren zijn afspraken gemaakt over hoe de effecten van de nieuwe tarieven in de tijd gevolgd moeten worden en aan het eind van 2014 geëvalueerd. Het doel is het opgetreden verspreidingseffect in beeld te brengen. In die zin is 2014 beschouwd als een test-jaar. Er is gemonitord op aantallen bezoekers en de parkeerduur per ring, alsmede verschuivingen daarin in de loop van 2014.

2. Relatie met bestaand beleid.

Tariefsdifferentiatie is als beleidsinstrument verankerd in de mobiliteitsstrategie van de gemeente Maastricht (beleidsnota Parkeren 2007, de Structuurvisie 2030, beleidsdraaiboek Topdagen).

3. Gewenst beleid en mogelijke opties.

De ringenstructuur heeft als belangrijkste doel het bevorderen van parkeren aan de rand van de stad om overlast van zoekverkeer naar parkeerplaatsen in de binnenstad tegen te gaan om daarmee de bereikbaarheid, leefbaarheid, gezondheid en veiligheid van de binnenstad te verbeteren. Hiertoe is besloten om het parkeren in de 4 meest centraal gelegen parkeergarages duurder te maken en de garages meer buiten het centrum goedkoper. Hierbij zijn 4 tariefstappen gehanteerd verdeeld over 4 ringen.

Daarnaast is per 1 januari 2014 besloten tot het betalen per euro voor kleinere tijdseenheden dan een uur (in plaats van vaste bedragen per uur).

Om te kunnen beoordelen of het gewenste spreidingseffect van de ringenstructuur in 2014 is opgetreden zijn de bezoekersaantallen van de parkeergarages van Q-Park in Maastricht in 2014 verzameld en in beeld gebracht volgens afspraken binnen de stuurgroep PPS Parkeren. Zie hiervoor bijlage 1. De afspraken hebben ook betrekking op de wijze van rapporteren. De procentuele verschuivingen tussen de ringen van het totaal aantal bezoekers van Q-Park garages worden in beeld gebracht. Hoewel absolute aantallen aan de basis liggen van de rapportage, wordt deze bedrijfsinformatie dus niet gerapporteerd (wel gevalideerd, zie verderop).

De belangrijkste conclusies zijn:

- De invoering van het ringenmodel heeft tot de beoogde verschuiving van parkeerders vanuit het centrum naar de rand geleid. Namelijk:



In ring 0 (Vrijthofgarage) waar het parkeertarief het meest is gestegen, is het aantal parkeerders van Q-Parkgarages met 9 % afgenomen ten opzichte van 2013.

Ring 1, waar het parkeertarief licht is gestegen, liet een lichte afname van 2% zien.

In ring 2 is het tarief licht gedaald en het aantal parkeerders is gegroeid met 10%.

Tenslotte liet ring 3, met de grootste tariefdaling een groei zien van 15%.

- De gewijzigde tarieven hebben niet geleid tot minder gebruikers van de Q-Parkgarages in 2014.
- De gemiddelde parkeerduur is eveneens ongewijzigd gebleven t.o.v. de voorgaande jaren.
- De omzet van Q-Park is licht gestegen, maar blijft binnen de in de PPS afgesproken bandbreedte.
- Sinds de invoering van het ringenmodel zijn de inkomsten van het straatparkeren uit de parkeerautomaten gelijk gebleven (zie toelichting onder 9. Financiën).

Wat betreft de effecten in ring 3 geldt de volgende toelichting: De toename van bezoekers in ring 3 wordt gedeeltelijk veroorzaakt door Vodafone-werknemers die op werkdagen parkeren bij Bonnefantenmuseum, die voorheen met een abonnement parkeerden, maar nu voordeliger uit zijn met het verlaagde dagtarief van ring 3. Een bij-effect hiervan is het ontstaan van een file voor de ingang in de ochtendspits. Binnen de stuurgroep PPS Parkeren met Q-Park wordt gewerkt aan een oplossing door de bebording aan te passen en door aanpassing van het dagtarief, alleen op werkdagen. Hiervoor volgt dan separate besluitvorming.

Als indicatie voor het verdrijvingseffect naar ring 3 geldt dat de toename van parkeerders van het Bonnefantenmuseum op zaterdagen, zonder Vodafone-effect, ruim 10% bedraagt. Dit wordt vooralsnog als het verdrijvingseffect beschouwd. Indien het dagtarief van de Bonnefantengarage is aangepast, kan het effect exacter worden beoordeeld.

Als indicatie voor het verlagen van de druk op de Vrijthofgarage geldt de constatering dat intensiteitsmetingen van het verkeer richting het Vrijthof in maatgevende periode in 2014 lagere cijfers laten zien dan in 2013.

De juistheid van de getallen in het model en de aannames t.a.v omzetneutraliteit is vooraf aan de invoering van het ringenmodel, getoetst door een accountantsbureau. Na afronding van het boekjaar 2014 zal door een accountantsbureau weer een validatie worden uitgevoerd van de beschikbaar gestelde parkeerdata alsmede de gerealiseerde effecten voor het aantal parkeerhandelingen en de parkeeromzet en de omzetgevolgen voor de Q-Parklocaties. Deze validatie wordt uitgevoerd in het eerste kwartaal van 2015, zodat een volledig jaar (2014) kan worden gevalideerd (inclusief de drukke decembermaand).

4. Duurzaamheid en gezondheid.

Het doel van de ringenstructuur was om automobilisten die de stad bezoeken, zo te beïnvloeden dat zij zich meer over meer garages verspreiden door een verschil in tarieven te hanteren. Daarbij wordt lokaal de leefbaarheid duurzaam verbeterd, alsmede de bereikbaarheid van de binnenstad. Gezien het optreden van het gewenste verschuivingseffect van de parkeerders alsmede de gemeten afname van de verkeersdruk richting het Vrijthof heeft de ringstructuur een positief effect op het bereiken van een duurzamer stad.

5. Personeel & Organisatie.

Deze nota heeft geen personele gevolgen.



6. Informatie en automatisering.

Niet van toepassing.

7. (Duurzame) aanbestedingen.

Niet van toepassing.

8. Beheersparagraaf IBOR.

Niet van toepassing.

9. Financiën

De effecten van het model over 2014 hebben geen invloed gehad op de parkeerinkomsten van de gemeente uit het straatparkeren. Dit geldt zowel voor de parkeerplaatsen nabij de garages als de inkomsten voor alle straatparkeerplaatsen. Dit betreft inkomsten (muntgeld, chip en pin) uit de automaten. In de begroting wordt aangegeven dat de inkomsten structureel achterblijven. Dit heeft echter betrekking op het netto resultaat van de het totale product parkeren. Dit resultaat wordt o.a. bepaald door lagere inkomsten uit de naheffingen. Echter binnen het product parkeren zijn de inkomsten uit de automaten gelijk gebleven.

Net als voor 2014 geldt ook voor 2015 dat er geen risico bestaat voor de gemeente om eventueel lagere inkomsten van Q-Park te moeten compenseren, door lagere tarieven (in een deel van de garages in het ringenmodel) omdat er sprake is van een in de stuurgroep in gemeenschap genomen besluit.

10. Voorstel.

Omdat de effecten conform de beoogde doelen (collegenota dec. 2013) zijn bereikt, is er geen reden om het ringenmodel per 2015 aan te passen. Daarom besluit het College:

- Op basis van de evaluatie van het ringenmodel geen aanpassingen in het model in te voeren.
- De raadscommissie SMM van 1 december te informeren over de resultaten van de evaluatie

11. Vervolg / Planning.

- Na vaststelling van deze nota zal de raadscommissie SMM worden geïnformeerd.
- Begin 2015 zal een accountantsbureau de cijfers van de evaluatie toetsen.



12. **Communicatie.**

Dit besluit wordt gecommuniceerd via een persbericht en een toelichting tijdens de wekelijkse persbriefing.

Collegenota

Evaluatie ringenstructuur

Datum:

Aan:

Cc:

Van:

Onderwerp:

In deze memo een verslag m.b.t. de effecten van het ringenmodel Maastricht, n.a.v de stuurgroepmeeting van dinsdag 7 oktober 2014. Deze memo is gebaseerd op data t/m 31 augustus 2014.

- I Aantallen parkeerders per ring - verdrijvingseffecten
- I Verhouding parkeerders per ring in diagrammen
- I Effect van ringenmodel op verblijfsduur
- I Waarnemingen m.b.t. omzet Q-Park
- I Waarnemingen m.b.t. Kennedybrug, Noorderbrug, P+R Noord en straatparkeren
- I Conclusies

1. Aantallen parkeerders per ring – verdrijvingseffecten

Het per 1 januari 2014 ingevoerde ringenmodel beoogt parkeerders vanuit het centrum van Maastricht te verplaatsen naar de rand van de stad. Dit dient bereikt te worden door middel van tariefdifferentiatie tussen de verschillende parkeergelegenheden.

Hieronder de verschuivingen zoals die tot op heden zijn waargenomen:

Aantal kortparkeerders 2014 t.o.v. 2013				
	Q1	Q2	jul+aug	YtD
Vrijthof	-14%	-9%	-3%	-9%
Ring 1	1%	-7%	2%	-2%
Ring 2	18%	10%	0%	10%
Ring 3*	31%	0%	23%	15%
Geheel Maastricht	3,1%	-4,0%	3,1%	0,2%

*incl. Kennedybrug/Noorderbrug

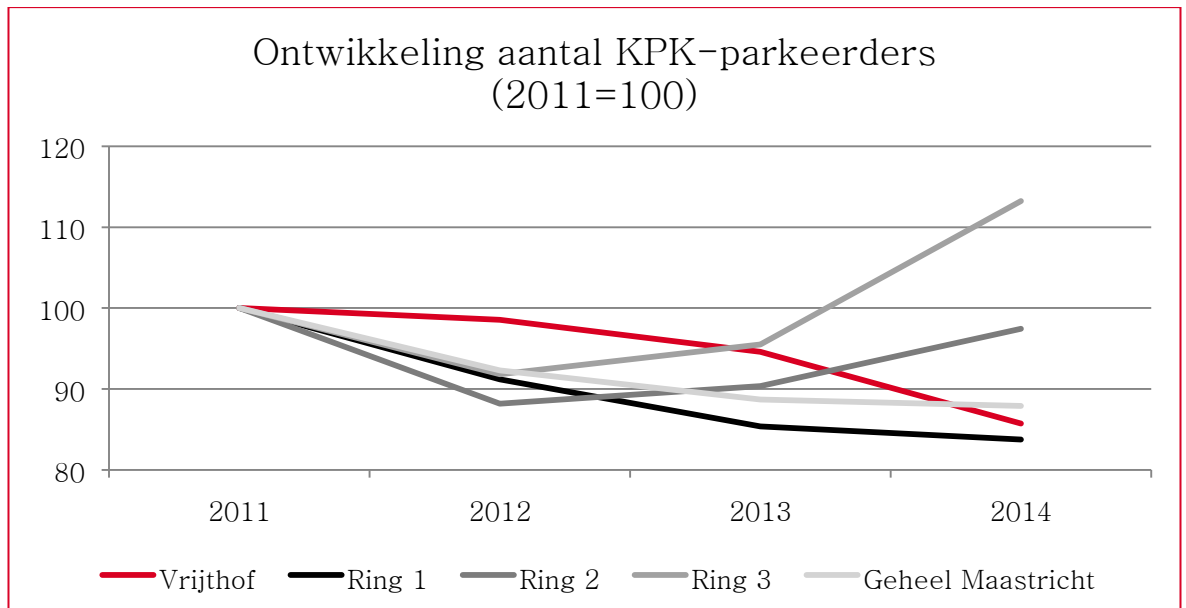
Conclusies:

- I Het aantal parkeerders in de Vrijthof-garage is met ruim 9% afgenomen, terwijl het aantal bezoekers aan Maastricht als geheel nagenoeg gelijk is gebleven.
- I Ook in de 1^e ring (Mosae Forum, O.L.V., Bassin) is het aantal parkeerders licht afgenomen.
- I In de 2 buitenste ringen (Plein 1992, Griend, Sphinx, Colonel, P+R Station (2) & Bonnefantenumuseum, Cabergerweg (3)) is het aantal parkeerders sterk toegenomen, ondanks de (tijdelijke) sluiting van P+R Station.

De toename van bezoekers in ring 3 wordt gedeeltelijk veroorzaakt door Vodafone-werknemers die op werkdagen parkeren bij Bonnefantenumuseum, die voorheen met een abonnement parkeerden, maar nu voordeliger uit zijn met het verlaagde dagtarief. De toename van bezoekers Bonnefantenumuseum op zaterdagen is ruim 10%.

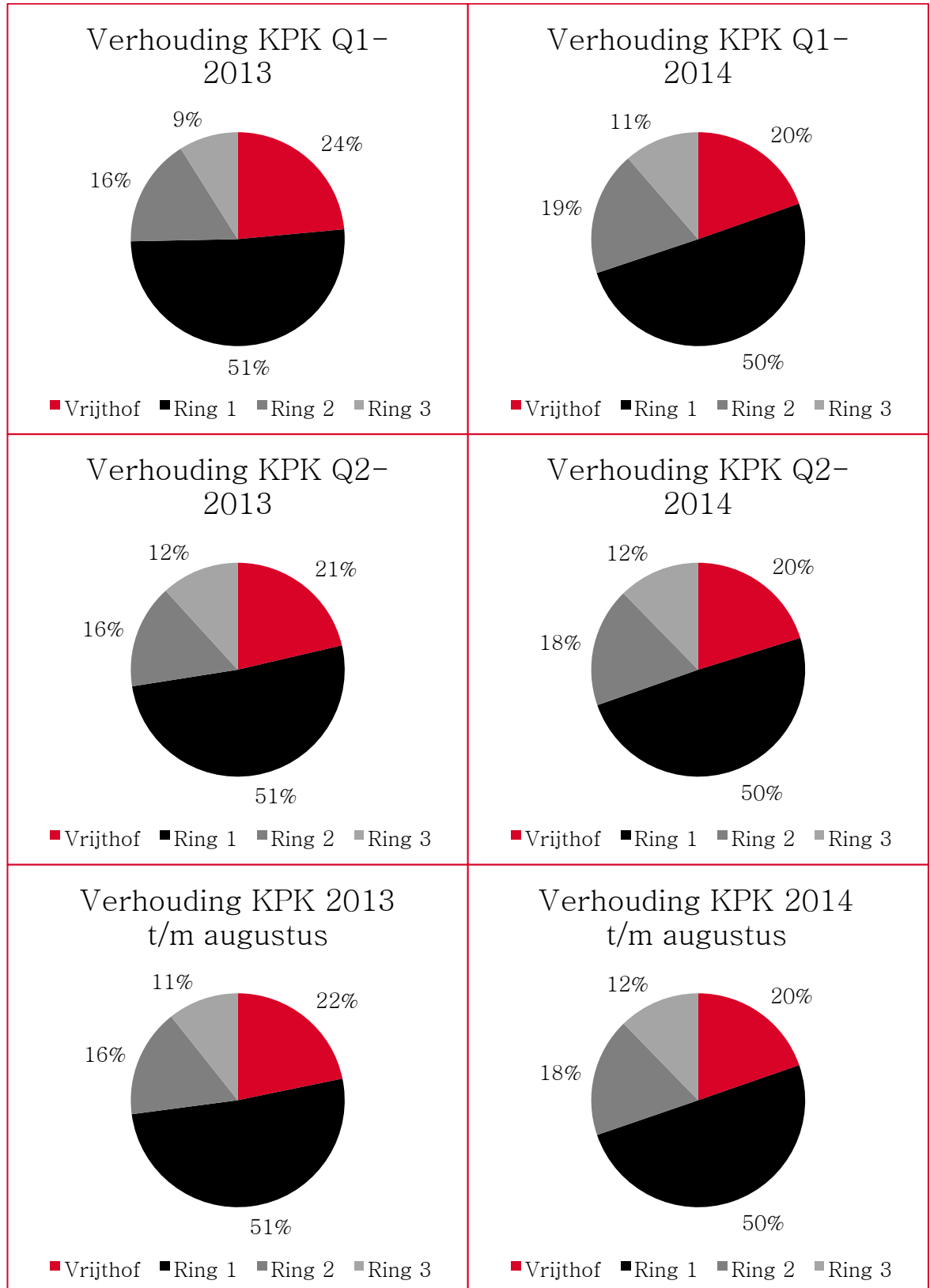
Deze waarnemingen zijn conform doelstelling en verwachting.

De meerjarige trend m.b.t. aantallen parkeerders ziet er als volgt uit:



De dalende trend van het aantal bezoekers aan geheel Maastricht lijkt ten einde. Hier is geen direct verband met de invoering van het ringenmodel; dit heeft eerder te maken met de aantrekkende economie. Wel gaan de ringen 2 en 3 weer terug naar het niveau van 2011, of zelfs erboven; dit is wél veroorzaakt door het ringenmodel.

2. Verhouding parkeerders per ring in diagrammen (ring 3 incl. Kennedybrug/Noorderbrug)





3. Effect van ringenmodel op verblijfsduur

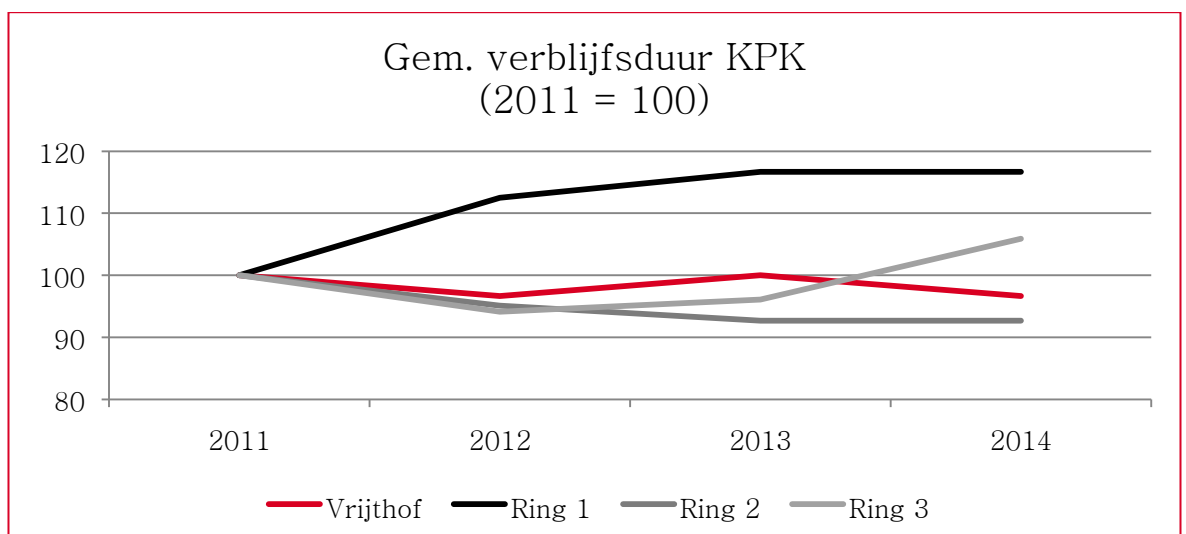
Bij de invoering van het ringenmodel is afgesproken om de gemiddelde verblijfsduur per ring te monitoren, met 2011 als benchmark.

Dit zijn de gemiddelde verblijfsduren per ring:

Gemiddelde verblijfsduur in uren				
	2011	2012	2013	2014
Vrijthof	3,0	2,9	3,0	2,9
Ring 1	2,4	2,7	2,8	2,8
Ring 2	4,1	3,9	3,8	3,8
Ring 3	5,1	4,8	4,9	5,4

Conclusies:

- I Het langjarig gemiddelde op Vrijthof is nagenoeg onveranderd, ook van 2013 naar 2014.
- I Ook in de ringen 1 en 2 is de gemiddelde verblijfsduur in 2014 onveranderd t.o.v. 2013.
- I In de 3^e ring is de gemiddelde verblijfsduur toegenomen. Belangrijkste oorzaak hiervoor is de opzegging van een aantal abonnementen van Vodafone; vanwege het verlaagde dagtarief is een abonnement voor hen niet meer aantrekkelijk, wanneer met parttime werkt. Deze parkeerders parkeren over het algemeen een werkdag van 8 uur. Buiten een aanwijsbare reden in ring 3, is de verblijfsduur dus niet veranderd door de invoering van het ringenmodel. Bezoekers blijven dus even lang in het stadscentrum.



4. Waarnemingen m.b.t. omzet Q-Park

I Over geheel Maastricht gemeten is de kortparkeer-omzet in 2014 met 5,7% gestegen t.o.v. 2013.

I 2,5% hiervan is de prijsstijging die we per 1-1-2014 als jaarlijkse indexering zouden doorvoeren.

Hierbij moet opgemerkt worden dat er in Q1-2013 nog niet iedere zondag een koopzondag was, waar deze er in Q1-2014 wel iedere zondag was. Dit, alsmede de goede weersomstandigheden in januari en februari, heeft tot een relatief hoge omzet in het 1^e kwartaal geleid.

In het 2^e kwartaal van 2014 was de omzet lager dan in 2013, ondanks de geplande tariefsverhoging van 2,5%.

Juli en augustus waren daarentegen weer beter dan in 2013, mede vanwege het relatief slechte weer in augustus en het feit dat er in augustus 5 gehele weekenden (vrij-za-zo) vielen.

I Per ring zijn de omzeteffecten min of meer zoals vooraf geprognotiseerd:

Omzet t/m augustus		
	2013	2014
Vrijthof	100%	126,9%
Ring 1	100%	100,7%
Ring 2	100%	94,4%
Ring 3	100%	106,2%
Geheel Maastricht	100%	105,7%

(op basis van voorlopige omzetcijfers t/m september zakt dit weer onder 105% YtD)

I Vrijthof kent een sterke omzetstijging, zoals verwacht, vanwege de flinke tariefsverhoging. In verband met de kortere tariefstappen en minder parkeerders is deze omzetgroei echter lang niet zo groot als de prijsstijging.

I In de 1^e ring is de omzet constant; hier was een kleine stijging voorzien, vanwege de indexatie, maar vanwege de afname van het aantal parkeerders in deze ring wordt deze stijging niet gerealiseerd.

I In de 2^e ring neemt de omzet af, ondanks de stijgende bezoekersaantallen; dit komt door de verlaagde tarieven.

I In de 3^e ring is de omzet toegenomen, ondanks de sterke tariefsdaling. Dit komt doordat er veel meer kortparkeerders zijn op met name Bonnefantemuseum.

5. Waarnemingen m.b.t. Kennedybrug, Noorderbrug, P+R Noord en straatparkeren

- I In de eerste 35 weken van 2014 werden op de Kennedybrug 93.148 tickets gekocht , met een gemiddelde waarde van €4,46.
In 2013 waren dat 82.682 tickets met een gemiddelde waarde van €4,41. Er zijn dus behoorlijk meer tickets verkocht, hetgeen logisch is gezien de verhoging van de parkeertarieven in het centrum, maar de gemiddelde betaalde prijs blijft nagenoeg gelijk.
- I In de eerste 35 weken van 2014 werden op de Noorderbrug 4.182 tickets gekocht, met een gemiddelde waarde van €5,05. In 2013 waren dat 3.921 tickets met een gemiddelde waarde van €5,11. Het aantal parkeerders blijft hier dus gelijk.
- I In de eerste 8 maanden van het jaar zijn er ruim 12.000 tickets verkocht voor de pendelbus vanaf Maastricht P+R Noord. Tevens zijn er 8.500 treinkaartjes verkocht op Maastricht P+R Noord (op werkdagen rijdt de pendelbus niet). Deze bezoekers zijn dus onttrokken aan het verkeer in het centrum van de stad. Wanneer we deze bezoekers optellen bij het aantal bezoekers aan de Maastrichtse centrumgarages, is er een stijging van het aantal bezoekers.
- I Gemeten over de eerste 35 weken van het jaar is de opbrengst van het straatparkeren in de gemeente Maastricht gelijk gebleven (+0,13%).

6. Conclusies

- I De invoering van het ringenmodel leidt tot de beoogde verschuiving van parkeerders naar de rand van de stad.
- I Totaal aantal bezoekers is stabiel.
- I De gemiddelde verblijfsduur is ongewijzigd.
- I De omzet van Q-Park is hoger dan in 2013, maar blijft binnen de afgesproken bandbreedtes.
- I Na invoering van het ringenmodel zijn de opbrengsten van het straatparkeren gelijk gebleven .